10А ИНФОРМАТИКА и ИКТ
ДАТА 04.04. 2020
ТЕМА Электронная коммерция в Интернете. Библиотеки, энциклопедии и словари в Интернете. Практическая работа №20 «Заказ в Интернет-магазине»

Цель: получить практические навыки работы с электронной коммерцией в сети Интернет; научиться осуществлять заказы в Интернет – магазине, искать информацию в электронных СМИ и электронной библиотеке, пользоваться услугами Интернет – турагентств.

Содержание работы:

Развитие компьютерных информационных систем и телекоммуникационных технологий привело к формированию нового вида экономической деятельности – электронного бизнеса.

Электронный бизнес – это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.

Электронная коммерция является важнейшим составным элементом электронного бизнеса. Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта, и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому.

Киберсантинг (кибер-коммерция) — это часть электронной коммерции, которая занимается продажей в Сети исключительно цифровых (информационных) продуктов.

Электронная коммерция в Интернете (e-commerce) - это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет.

Одной из самых быстро развивающихся областей электронной коммерции является хостинг (от английского слова "Host" - хозяин (сервера)). Хостинг оказывает услуги по размещению информации во всемирной паутине. Хостинг включает в себя:

1. Предоставление дискового пространства на Web-сервере для размещения сайтов или веб-страниц;
2. Предоставление доступа к ним по каналу связи;

Предоставление прав администрирования сайта;

Важной составляющей электронной коммерции является информационно-рекламная деятельность.

Многие фирмы размещают в Интернете:

- Описания товаров и услуг,
- Адрес фирмы,
- Телефон,
- Стоимость товаров, и т.д.

Существуют специализированные серверы, предоставляющие потребителю систематизированную информацию об определенной группе товаров

Формы электронной коммерции:

Интернет – магазин. В российском Интернете существуют сотни магазинов, в которых можно купить все: компьютеры и программы, книги и диски, продукты

питания и пр. Покупатель имеет возможность ознакомиться с товаром (техническими характеристиками, внешним видом), а также его ценой. Выбрав товар, потребитель может сделать непосредственно в Интернете заказ на его покупку, в котором указывается форма оплаты, время и место доставки. Оплата производится либо наличными деньгами после доставки товара, либо по кредитным карточкам.

Интернет - Библиотеки.Электронные библиотеки в Интернете содержат электронные копии печатных книг, диссертаций и других документов. Наиболее часто используется формат Web-страниц (HTML), однако иногда используются текстовые форматы TXT, RTF и DOC.

Библиотека Мошкова http://www.lib.ru

Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru

*Энциклопедии и словари.*Универсальные энциклопедии содержат сведения о природе и обществе, а также по всем отраслям науки и техники.

Электронные энциклопедии http://www.dic.academic.ru

Википедия - это проект свободной многоязычной энциклопедии, в которой каждый может изменить или дополнить любую статью или создать новую.

Интернет-издание, интернет-СМИ — веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернетв соответствии с законом «О средствах массовой информации». Интернет - издания руководствуются принципами журналистики.Сайт, зарегистрированный как СМИ, может пользоваться всеми правами, предоставляемыми средствам массовой информации: получать аккредитации на мероприятия, запрашивать информацию от органов государственной власти и местного самоуправления, может пользоваться льготами при уплате страховых взносов в фонды социального страхования, получать государственную поддержку. По жанрам интернет-издания есть новостные сайты, литературные, научно-популярные, детские, женские и т. п. Интернет-издания независимо от жанра обновляются по мере появления нового материала.

Интернет – Турагентство.Тураге́нт — организация, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров.Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором.

Ход и порядок выполнения работы:

Выполнить задания и оформить отчет о проделанной работе в виде интерактивной презентации.

Структура презентации:

Слайд 1 – Заглавный (название презентации и авторы появляются с эффектами).
Слайд 2 – Навигатор (заголовок слайда, для создания списка содержание используйте объекты SmartArt, каждый из которых является гиперссылкой на соответствующий слайд).
Слайд 3-6– Содержание темы (шрифт TimesNewRoman, применить анимацию к объектам слайда.)

Задание 1. Осуществить заказ в Интернет - магазине комплектующих компьютера. Открыть в браузере сайт Интернет – магазина.
https://www.ozon.ru/

Найдите компьютеры, из предложенного списка подберите необходимые комплектующие для полной сборки компьютера по приемлемой для вас цене.

Задание 2.Проанализируйте рейтинг Интернет – СМИна сайтеhttp://www.mlg.ru/.Выпишите топ-5 самых цитируемых информационных агентств, цитируемых газет, журналов, интернет- ресурсов ТВ- каналов и радиостанций.

Задание 3. Осуществить поиск информации о направлениях отдыха на сайте Интернет – турагентства, которую оформить в виде таблицы:

Страна пребывания	Количество дней/ночей	Стоимость отеля и перелета	Стоимость тура	Вид отдыха	Дополнительные услуги

Задание 4. Выпишете 5 бесплатных электронных библиотек с указанием направленности их работы.

Контрольные вопросы:

1. Что такое цифровые деньги? Приведите примеры.
2. Чем отличается электронная библиотека от электронной энциклопедии?
3. Перечислите преимущества и недостатки совершения покупок в Интернет-магазине.

Вопросы теста:

1. Какие серверы предоставляют потребителю систематизированную информацию об определенной группе товаров?
2. Веб-камера важна для ...
3. Какие деньги стали использоваться в последнее время для расчетов через Интернет?
4. От английского слова banner - это ...
5. Аудиосвязь возможна, если у собеседников компьютеры оборудованы ...
6. Выберите программы для общения в сети Интернет.
7. Программа ICQ предоставляет возможность общения ...
8. Баннеры размещаются на сайтах ...
9. От английского слово host - это ...
10. Многие фирмы размещают на своих Web-сайтах в Интернете важную для потребителя информацию. Что эта за информация?